

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА**



Факультет філології

Кафедра української літератури

**СИЛАБУС**

**ОСОБИСТИЙ БРЕНД ВЧИТЕЛЯ**

**Рівень вищої освіти:** перший (бакалаврський).

**Освітня програма:** Українська мова і література.

**Спеціалізація:** 014.01 Українська мова і література.

**Спеціальність:** 014. Середня освіта.

**Галузь знань:** 01. Освіта / Педагогіка.

Затверджено на засіданні кафедри  
Протокол № 1 від 26 серпня 2024 р.

Івано-Франківськ – 2024

<b>1. Загальна інформація</b>	
<b>Назва дисципліни</b>	Особистий бренд вчителя
<b>Викладач (-і)</b>	Деркачова О. С.
<b>Контактний телефон викладача</b>	0671556730
<b>Е-mail викладача</b>	<a href="mailto:olga.derkachova@pnu.edu.ua">olga.derkachova@pnu.edu.ua</a>
<b>Формат дисципліни</b>	Очний/заочний
<b>Обсяг дисципліни</b>	3 кредити ЄКТС, 90 годин
<b>Посилання на сайт дистанційного навчання</b>	<a href="https://d-learn.pnu.edu.ua/">https://d-learn.pnu.edu.ua/</a>
<b>Консультації</b>	Упродовж семестру за встановленим розкладом на кафедрі та з розрахунком відповідного часу.
<b>2. Анотація до навчальної дисципліни</b>	
<u>Предметом</u> вивчення навчальної дисципліни «Особистий бренд вчителя» є формування понять та уявлень про бренд, персональний бренд та бренд вчителя та навчального закладу, шляхи та засоби створення власного бренду, самопрезентація в інтернет-просторі.	
<b>3. Мета та цілі навчальної дисципліни</b>	
<p><u>Метою</u> вивчення навчальної дисципліни є розвиток вмінь та навичок, спрямованих на формування особистого бренду майбутніми вчителями та вміння представити власні напрацювання, досягнення, створення портфолію.</p> <p><u>Основними цілями</u> вивчення дисципліни є формування поняття про бренд у сучасному світі, знання про особливість бренду вчителя та його складових, огляд та дослідження діяльності успішних педагогів.</p>	
<b>4. Програмні компетентності та результати навчання</b>	
<p>Під час вивчення ОК студенти набувають таких загальних і фахових компетентностей, зазначених в ОП «Українська мова і література»:</p> <p><b>Інтегральна компетентність:</b> Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми в галузі філології у процесі професійної діяльності або навчання, що передбачає застосування теорій та методів філологічної науки і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p> <p><b>Загальні компетентності:</b> <b>ЗК 2.</b> Знання та розуміння предметної області в професійній діяльності вчителя. <b>ЗК 3.</b> Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології в практичній діяльності</p> <p><b>Фахові компетентності:</b> <b>ФК 4.</b> Здатність кваліфіковано застосовувати сучасні методи й освітні технології навчання, реалізовувати ефективні підходи (особистісно-орієнтований, діяльнісний, компетентнісний) до викладання української мови і літератури, світової літератури на підставі передового вітчизняного досвіду. <b>ФК 5.</b> Здатність трансферу сучасних наукових досягнень у загальноосвітні навчальні заклади, у практику викладання української мови та літератури; педагогічних напрацювань. <b>ФК 13.</b> Здатність розуміти вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної, правової держави.</p> <p><b>Програмні результати навчання:</b> <b>ПРН 6.</b> Мати творчо-критичне мислення, використовувати різні теорії й досвід (вітчизняний, закордонний) у процесі вирішення соціальних і професійних завдань.</p>	

**ПРН 7.** Уміти працювати з теоретичними та науково-методичними джерелами (зокрема цифровими), віднаходити, обробляти й систематизувати інформацію, використовувати її в освітньому процесі.

**ПРН 10.** Знати державний стандарт загальної середньої освіти, навчальні програми з української мови та літератури для закладів освіти та практичні шляхи їх реалізації в різних видах урочної та позаурочної діяльності.

**ПРН 21.** Забезпечувати дотримання правил академічної доброчесності у власній навчальній, науковій, педагогічній діяльності.

**ПРН 24.** Ефективно організовувати, аналізувати і критично оцінювати, нести відповідальність за результати власної професійної діяльності.

### 5. Організація навчання

#### Обсяг навчальної дисципліни

Вид заняття	Загальна кількість годин
Лекції	12
семінарські заняття / практичні / лабораторні	18
самостійна робота	60

#### Ознаки навчальної дисципліни

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибіркового
	014. Середня освіта		Вибіркова

#### Тематика навчальної дисципліни

Тема	кількість год.		
	лекції	заняття	сам. роб.
Тема 1. Поняття про бренд. Історичний розвиток. Бренд у сучасному світі. Найвідоміші бренди	2	2	10
Тема 2. Особистий бренд. Від історії до сучасності. Відомі постаті-бренди	2	2	10
Тема 3. Бренд у мистецтві, літературі, освіті.	2	2	10
Тема 4. Бренд навчального закладу	2	4	10
Тема 5. Персональний бренд вчителя: данина моді чи необхідність?	2	4	10
Тема 6. Створення власного бренду. Від портфоліо до соцмереж	2	4	10
<b>ЗАГ.</b>	<b>12</b>	<b>18</b>	<b>60</b>

### 6. Система оцінювання навчальної дисципліни

Загальна система оцінювання навчальної дисципліни	Залік, максимальна оцінка – 100 балів. Оцінка включає: 50 балів – оцінка за практичні заняття 25 балів – контрольна робота 20 балів – самостійна робота 5 балів – неформальна освіта
Вимоги до письмових робіт	Контрольна робота, що складається з теоретичного, практичного та творчого завдань, - 25 балів (теоретичне – 5 б., практичне – 5 б., творче - 15 б.). На денній форм навчання контрольна робота виконується на передостанньому практичному занятті. На заочній формі навчання пишеться за п'ять днів до завершення сесії. <u>Критерії оцінювання контрольної роботи:</u> <u>Теоретичне питання (макс 5 балів):</u> повністю розкрито питання,

	<p>визначено чітко терміни та поняття, наведено відповідні приклади.  <u>Практичне питання (макс. 5 балів):</u> повністю розкрито питання, що демонструє вміння застосовувати набуті теоретичні знання  <u>Творче завдання (макс 15 балів):</u> власні інтепретації, роздуми та осмислення вивченого матеріалу  <u>Зразок контрольної роботи:</u>  1. Поняття бренд: визначення, історія виникнення.  2. Опишіть кілька брендів тих марок, товарами яких ви користуєтеся.  3. Особистий бренд у соцмережі: шлях до популярності чи загроза приватності?</p>
<p>Семінарські заняття</p>	<p>Оцінюється робота над тематичними розділами упродовж семестру за 5-бальною шкалою.  Максимальна кількість балів (50) за практичні заняття розраховується електронним журналом <a href="https://webportal.pnu.edu.ua/">https://webportal.pnu.edu.ua/</a> автоматично.  Критерії оцінювання усних відповідей на практичних заняттях:  «відмінно» (5 балів) - зміст відповіді повністю відповідає питанню, думки викладаються логічно та послідовно, приклади доречні, висновки обгрунтовані. Знання та вміння використовувати лекційний матеріал та додаткову літературу. Власне бачення проблеми. Дотримання правил академічної доброчесності.  «добре» (4 бали) – зміст відповіді фактично відповідає окресленим питанням, приклади доречні, але не завжди чіткі та послідовні. Висновки не завжди обгрунтовані. Не завжди є власне бачення проблеми. Дотримання правил академічної доброчесності.  «задовільно» (3 бали) - зміст частково відповідає питанню, наведені приклади невдалі або не завжди є доречними, висновки практично відсутні. Немає власного бачення проблеми. Дотримання правил академічної доброчесності.  «незадовільно» (2 бали) - зміст відповіді не відповідає питанню або відповіді немає взагалі. Порушення правил академічної доброчесності.</p>
<p>Умови допуску до підсумкового контролю</p>	<p>Система оцінювання успішності передбачає три етапи контролю.  Перший – це поточний контроль, який має на меті регулярно оцінювати розуміння та освоєння навчального матеріалу студентами з даного курсу. В рамках цього контролю оцінюється якість виконання практичних, творчих і пошукових завдань, які включають аудиторну і позааудиторну роботу, а також здатність усно або письмово відтворювати навчальний матеріал. Важливою частиною поточного контролю є перевірка.  Критерії оцінювання самостійної роботи (макс. 20 балів): виконання зазначених завдань самостійної роботи у повному обсязі, враховується творчий підхід та оригінальність вирішення завдань.   Другий етап – модульний контроль, призначений для оцінки ступеня засвоєння студентами певної частини навчального матеріалу, що формує окремий навчальний модуль. Під час модульного контролю студенти виконують контрольну роботу, яка включає різноманітні тестові завдання для перевірки їхньої теоретичної підготовки та їхню здатність вирішувати практичні завдання.  Третім етапом є підсумковий контроль, який включає тестову перевірку рівня засвоєння студентами теоретичного матеріалу з курсу в системі дистанційного навчання.  Студенти з низьким рівнем успішності (менше 50 б.) мають право</p>

	перездати певні теми під час консультацій до початку талону №2.
Підсумковий контроль	Формою контролю є залік, який виставляється автоматично е-журналом на останньому практичному занятті за результатами накопичення балів упродовж семестру.

### **7. Політика навчальної дисципліни**

Письмові роботи: виконуються студентами самостійно з дотриманням принципів академічної доброчесності.

Академічна доброчесність: списування під час контрольних робіт заборонено. Студенти мають дотримуватися «Положення про запобігання академічному плагіату в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника (Редакція 2)»  
<https://efund.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2024/02/34-05-polozhennia-pro-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu.pdf>

Відвідування занять: відвідування занять є обов'язковим, пропущені заняття з поважної причини відпрацьовуються. Студенти, які не набрали 50 балів за результатами підсумкового контролю за талонами №2 і №3, мають право пройти цей курс повторно, відповідно до «Положення про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін (кредитів ECTS) в умовах ECTS (Редакція 4)»

<https://efund.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2023/09/polozhennia-pro-povtorne-vyvchennia-dystsyplin-kredytiv-ects-v-umovakh-ects.pdf>

Студенти, які навчаються за індивідуальним графіком, мають самостійно опрацювати навчальний матеріал і здати всі види контролю, відповідно до «Положення про порядок навчання здобувачів вищої освіти за індивідуальним графіком у Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника»

[https://efund.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2023/05/02-07.44\\_2022-polozhennia-pro-poriadok-navchannia-zdobuvachiv-vyshchoi-osvity-za-individualnym-hrafikom-u-prykarpatskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-vasylia-stefanyka.pdf](https://efund.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2023/05/02-07.44_2022-polozhennia-pro-poriadok-navchannia-zdobuvachiv-vyshchoi-osvity-za-individualnym-hrafikom-u-prykarpatskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-vasylia-stefanyka.pdf)

Неформальна освіта регулюється «Положенням про визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти, в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника (Редакція 3)»

[https://efund.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2023/05/02-07.33\\_2022-polozhennia-pro-vyznannia-rezultativ-navchannia-zdobutykh-shliakhom-neformalnoi-osvity-v-prykarpatskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-vasylia-stefanyka.pdf](https://efund.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/172/2023/05/02-07.33_2022-polozhennia-pro-vyznannia-rezultativ-navchannia-zdobutykh-shliakhom-neformalnoi-osvity-v-prykarpatskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-vasylia-stefanyka.pdf)



Студентам рекомендується пройти **курс SMM: фундамент**

За наявності сертифікату студент отримає додаткові 5 балів до загальної кількості балів.

### **8. Рекомендована література**

1. Бейлі С. Міфи про брендинг. Харків: Фабула, 2020. 256 с.
2. Гоффман Г. Як створити емоцію. Уроки творчого лідерства Найк. Київ: Лабораторія, 2023. 272 с.
3. Джонсон М., Гуман П. Вплив брендів. Таємна сила нейронауки в маркетингу. Харків: Віват, 2023. 384 с.
4. Каплунов Д. Персональний брендбук. Київ: ArtHuss, 2023. 288 с.
5. Леві С. Інсайдерська історія Facebook. Київ: Book Chef, 2021. 528 с.
6. Райт К. Побудування бренду: не мовчіть у галасливому світі. Харків: Віват, 2023. 304 с.
7. Саленбахер Ю. Креативний особистий брендинг. Харків: Фабула, 2019. 224 с.
8. Суджич Д., Баугауз Ю. Ютуб: Абетка сучасного світу. Київ: ArtHuss, 2021. 336 с.

с.

9. Деркачова О. Розстріляна казка українського народу. *Галицький кореспондент*. 2024. URL: <https://gk-press.if.ua/rozstrilyana-kazka-ukrayinskogo-narodu/>
10. Деркачова О. Така різна дистанційка. *Галицький кореспондент*. 2020. URL: <https://gk-press.if.ua/taka-rizna-dystantsijka/>

Викладачка: *проф. Деркачова О. С.*